

Mit is értünk mentorálás alatt?

Mentorálás alatt azt a szolgáltatást – jellemzően, tanácsadás, szakértés, oktatás – értjük, amelyet a **Builcogreen** projektünk során kiválasztott településüzemeltetési szervezetek végeznek a tagtelepüléseink számára. Mentorálásra jelentkezni az adott tématerületet bemutató workshopokat követően – miután a résztvevő települések részletesen is megismerték az adott tématerületet, kiválósági központot – az Arrabona EGTC munkatársain keresztül lehetséges. A mentorálási alkalmak száma korlátozott, ennek megfelelően minden egyes tématerülethez kapcsolódóan 3-3 alkalom áll tagtelepüléseink rendelkezésére.

A 2018. április 4-5-én tartott első workshop témája a települési hulladékgazdálkodás volt, az ott elhangzottakra alapozva a következő lehetséges mentorálási témaköröket tudjuk összefoglalni:

Mentorálási és tapasztalatmegosztási lehetőségek:

Mentorálás és tapasztalatmegosztási témakörök		
Offline kommunikációs csomag	Online kommunikációs csomag	Zugszemtelés kezelése
<i>Szemléletformálás és motiválás a település lakosságát megszólítva, kiemelten a gyerekeket célozza meg, és környezetnevelési kérdéseket taglal.</i>	<i>Szemléletformálás és motiválás a település lakosságát megszólítva, kiemelten a felnőtteket célozza meg szintén környezetnevelési kérdésekben internetes felületeken, közösségi oldalakon keresztül.</i>	<i>A Győrben már működő hulladékkommandó tevékenységének vagy gyakorlatának kiterjesztése a környező településekre, valamint a helyi illetékesekkel való kapcsolatfelvétel és közös intézkedési-, akciótervek készítése, illetve ennek sikerességéről és eredményességéről online történő visszacsatolás.</i>

Partnerséget építünk

Európai Regionális Fejlesztési Alap

1. Offline kommunikációs csomag: szemléletformálás és motiválás, a GyŐR-SZOL jó gyakorlata, kiemelten a gyerekek megszólítására.

A 2009-től beinduló új rendszer már úgy kezdte működését, hogy előtte a településvezetők részletes tájékoztatást kaptak, 2007-2009 között, tehát a beruházás időszaka alatt folyamatosan. Megtekintették az építést és az egyes elkészült elemeket is, magyarázatot kaptak a technológia működésével kapcsolatban.

Két kisebb település – Tét és Öttevény – került bevonásra abba a tesztelési folyamatba, amely egyaránt érintette a technológia és a kapcsolódó tájékoztató rendszer tesztelését is. Utóbbi során felmérték, hogy melyik tájékoztatási módszert érzik a lakosok leginkább hasznosnak. A tapasztalatok szerint, a tudatformálás és tájékoztatás terén a szórólap bizonyult a legjobbnak.

Fontosnak tartották a gyermekek tájékoztatását és egyben a környezettudatosságra való nevelés minél korábban történő megkezdését. Ennek érdekében ÖKOBUSZ járta a településeket, az érintett időszakban összesen 300 helyre ment ki népszerűsítés, kampány és tudatformálás céljal. E kampány szimbolikus alakja KUKA BERCI, az erdei manó, akit többek között a 2015-ös „GYŐRKŐCFESZTIVÁL” egyik főszereplőjeként ismerhettek meg a gyerekek, mint a természet védelmezőjét.

A kommunikáció fontos eleme Győr és térségében a tájékoztató, motivációs, figyelemfelhívó filmek készítése. A környezettudatosság kialakítása és a szemléletformálás részeként készült többek között a legutóbbi, „Hulladék-kommandó” című kisfilm is, amely az illegális szemétkerakásról kívánja leszoktatni az embereket. A film felhívja a figyelmet arra a tényre, hogy a településen folyamatosan járőröző felügyelők őrzik a közterületek és kevésbé szem előtt lévő területek tisztaságát, akik, a szabályokat megszegőkkel szemben bírságolási joggal is rendelkeznek. Szükség esetén munkájukat a rendőrséggel összehangolt módon tudják végezni – például tettenérés esetén. A tájékoztatás szempontjából a legfontosabbnak a folyamatosságot érzi a GyŐR-SZOL kommunikációs menedzsere, Nagy Csaba, aki a kétnapos workshop első napján mutatta be a fentebb hivatkozott kisfilmet a résztvevőknek.

2. Online kommunikációs csomag: célja ugyanaz, az eszköz azonban más, közösségi média a települések bevonásával, tartalom bővítés, felnőtt célközönség elérés

Az online kommunikáció legfontosabb eszközei között kell megemlíteni a GyHG Noprofit Kft., valamint a GyŐR-SZOL Zrt. honlapját. A GyHG honlap egyebek mellett tartalmazza a cég bemutatását, a közszolgáltatás teljes rendszerének logikus és áttekinthető bemutatását, a számlázáshoz kapcsolódó információkat, releváns jogszabályokat, letölthető dokumentumokat és az ügyintézéshez szükséges nyomtatványokat. A Kapcsolat fül alatt természetesen megtaláljuk a társaság és az ügyfélszolgálat elérhetőségeit, egy rendszert, melyen keresztül online időpontfoglalásra nyílik lehetőség, a fogyasztóvédelmi szervek elérhetőségét és a gyakran ismételt kérdéseket. További lehetőségeket rejt magában az egyes települések közösségi oldalakon való megjelenése és az ottani aktivitás növelése a helyi lakosság elérése, szemlélet formálása tájékoztatása céljából.

3. Illegális lerakás, lokális kezelése (zugszemetelés megoldása): GyŐR-SZOL hulladék-kommandójának szervezeti mintája és tapasztalat átadása a helyi illetékeseknek, továbbá a kommandó működési területének esetleges bővítése

Tagtelepüléseink képviselői az illegális hulladéklerakás kezelésének lehetséges módszerei. Elmondásuk alapján egyértelművé vált, hogy jelenleg nem rendelkeznek megfelelő technikai és humán erőforrással a tevékenység megfékezésére, ugyanakkor a hulladék-kommandó ötletét megfelelőnek és hatékonynak találták a látottak alapján.

Partnerséget építünk

Európai Regionális Fejlesztési Alap